

大学・大学院では今、こんなことも学べます

仕事帰りの社会人が走り込む

大人のための
白熱講義、開催中!

社会人向けの講義の多くは、平日の夜や土曜日に開講されています。本やパソコンの入った重厚なバッグを手に、ヒールを鳴らしながら足早にキャンパスを歩く社会人学生たちの表情は、仕事で終えて（あるいは抜け出して）疲れているはずなのに、なぜかウキウキと楽しそう!? そんな、今大学・大学院では、大人を夢中にさせる、知的イベントが盛り込まれているのです。

Shinya Nagasawa Interview: The Luxury Strategy to Build Luxury Brands - Toyokuni, 2011



白熱講義 1

早稲田大学大学院

商学研究科 長沢伸也教授

「ラグジュアリー戦略論」

会社員、起業家、大学講師など多様な人材が集まる長沢ゼミが取り組むのは、価格ではなく価値で評価される「ラグジュアリーブランド」の研究。海外ブランドから日本の老舗まで、具体的なブランド名を次々と挙げつつ、その戦略について、活発な意見が交わされます。「物語のある製品とは」「高くても売れるものは」「ものの価値とは」を理論化する長沢教授とゼミ生とのやりとりは、ときにユーモアにあふれ、ときに激しく火花を散らしながら、夜の大学院で繰り広げられています。

【学びDATA】

東京都新宿区西早稲田1-6-1 ☎ 03-3202-4369
専門性のあるMBAを目指す「夜間主プロフェッショナル」コースの1講座。LVMHモエ ヘネシー・ルイ・ヴィトンが日本では初、世界では2番目に開設した「ラグジュアリー ブランディング」寄附講座としても話題。