

早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所主催 WBS ラグジュアリーブランディング系モジュール共催
「日本発、ラグジュアリーブランドへの挑戦」シンポジウム

9月30日(火) 18時30分～20時30分 (開場:18時10分)
早稲田大学早稲田キャンパス大隈小講堂

プログラム(敬称略。予定)

1 開会挨拶

18時30分～18時35分

WBS 教授、プログラム・ディレクター(統括責任者) 根来 龍之

2 基調講演「日本発、ラグジュアリーブランドの可能性」

18時35分～19時05分

WBS 教授、早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所所長
長沢 伸也

概要 ラグジュアリーブランド ビジネスの現状を俯瞰し、日本発のラグジュアリーブランドが成功する可能性について述べます。

- ・ 活況を呈する、世界のラグジュアリー市場
- ・ そもそも、ラグジュアリーとは何か?
- ・ ラグジュアリーブランドとして、日本ブランドが成功するために(強み・弱み)

3 トークセッション

「世界と伍する、日本発ラグジュアリーブランドへの挑戦」

19時05分～20時25分

パネリスト(予定、敬称略)

Lexus International

レクサスブランドマネジメント部 部長 高田 敦史
株式会社資生堂「クレ・ド・ポー ポーテ」

ブランドマネジャー 藤井 恵一

[司会]WBS 教授、早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所
所長 長沢 伸也

概要 トヨタ自動車に Lexus International というバーチャルカンパニーが立ち上がり、レクサスを「プログレッシブ・ラグジュアリー・ブランド」にすることを目指しクルマの枠を超えた新しい試みを次々と行なっています。レクサスブランドマネジメント部 高田部長にこれまでの取り組みをご紹介いただきながら、これからレクサスが目指す姿について語っていただきます。

「クレ・ド・ポー ポーテ」は、1996年に誕生した資生堂グループのハイプレステージブランドで、“Radiance of Joy”をコアバリューに、現在、日本をはじめ米州、アジアで展開しています。同ブランドの藤井恵一ブランドマネジャーにこれまでの取り組みをご紹介いただきながら、「クレ・ド・ポー ポーテ」の今後のグローバル戦略を語っていただきます。

ラグジュアリーブランドというと欧州のファッション、高級時計ばかり

が思い浮かびますが、お二人の取り組みから、日本発のラグジュアリーブランドをいかにして作るかを考える機会としました。

- ・ 各ブランド/現状の取り組みの紹介
- ・ 国内外のラグジュアリー車/化粧品市場の現状
- ・ 日本ブランド共通の課題・強み 等
- ・ 来場者からの質疑応答

4 閉会挨拶

20時25分～20時30分

WBS 教授、ラグジュアリーブランディング系モジュール

「感性&ファッション産業論」担当 山本 尚利

参加対象

- ・ ブランド戦略担当者やマーケティング戦略担当者
- ・ ラグジュアリービジネスやブランドビジネスに興味のある社会人
- ・ ラグジュアリーブランディング系モジュールに興味のある社会人

申込方法

・ 準備の都合上、事前申込みをお願いします。以下よりお申込み下さい。

<http://www.f.waseda.jp/nagasawa/contact/index.html>

・ 座席(250席)に限りがございますので、応募者多数の場合にはお断りする場合もございます。予めご了承ください。

参加費 1,000円(当日払。学生は無料)



『ラグジュアリー戦略—真のラグジュアリーブランドをいかに構築しマネジメントするか—』

J-N.カプフェレ、V.バスティアン共著、長沢伸也訳

東洋経済新報社、定価 5,184円(税込)

ISBN 978-4-492-55682-5

WBS ラグジュアリーブランディング系モジュール

◆ 入学願書提出期間:10月16日(木)～22日(水)

◆ 入試情報: <http://www.waseda.jp/wbs/admissions/admissionG.html>

◆ モジュール情報: <http://www.f.waseda.jp/nagasawa/index.html>

注)WBS は早稲田大学ビジネススクールの略称です。