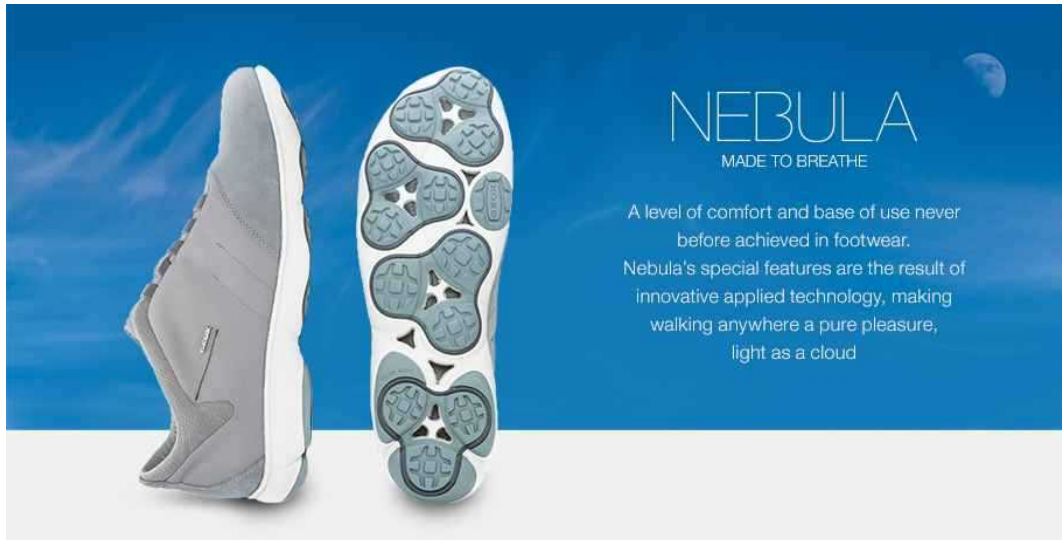


Call for participation in English follows Japanese version.

公開講演会「ワインのセールス中に“呼吸する靴”を発売、GEOX を起業し世界中に 1,200 店・売上 1,200 億円の大企業に」 演者：マリオ・モレッティ・ポレガート GEOX 創業者・会長



日 時：2015 年 10 月 16 日（金）16:30～18:00（開場は 16:15。以上、予定）
会 場：早稲田大学早稲田キャンパス 11 号館（大隈老侯銅像右後ろ）9 階 901 教室
対 象：早大生・教職員・一般
事前登録：不要（当日御名刺をご用意ください。先着順 120 席）
参加費：無料
言 語：英語（通訳はつきません）
主 催：早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所
後 援：早稲田大学ビジネススクール（WBS）
問合先：TEL：03-5286-3971 E-mail：nagasawa@waseda.jp

今回の公開講演会では、イタリア発「呼吸する靴」を世界中で展開する GEOX（ジェオックス）社の創業者・会長であるマリオ・モレッティ・ポレガート氏をお招きし、起業家精神を中心にお話しいただきます。

同氏は家業のワインのセールス中、靴が蒸れて我慢できませんでした。思いあまってナイフで靴底に穴を開けたところ快適になりました。この「呼吸する靴」のアイデアを靴メーカーに売り込みましたが相手にされず、それならばと GEOX 社を起業しました。同社は今や世界中に 1,225 店、売上 1,200 億円を誇る大企業に成長しています。

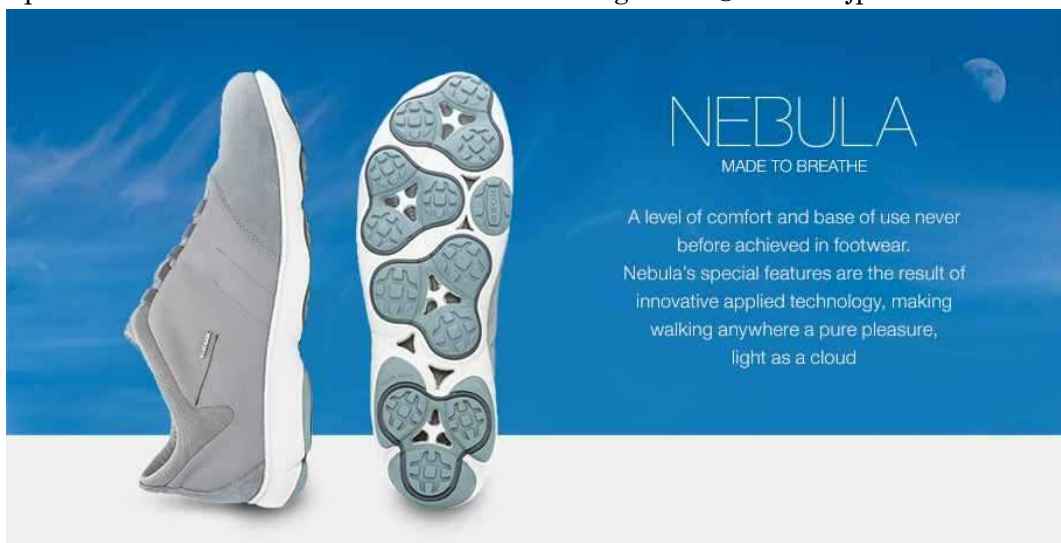
世界に名だたる GEOX を創業し成功に導いた偉大な起業家による講演です。奮ってご参加ください！

[参考] GEOX 社概要

本社：モンテベルーナ（イタリア）
創業者：マリオ・モレッティ・ポレガート（会長）
製品：靴、衣類
店舗：1,225 店（2014 年末）
売上：824 百万ユーロ（約 1,200 億円）（2014 年末）
従業員：4,180 人（2015 年）
Website: www.geox.com

Open-Lecture "During sales of wine, the concept of "breathable shoes" came out then I founded GEOX. Geox Shops came to 1,225 and the revenue 824 Million Euro (as of '14)"
Guest: Mr. Mario Moretti Polegato (Founder and Chairman of GEOX)

Date & Time: October 16th, 2015 (Fri.), 16:30-18:00pm (Venue opens at 16:15)
Venue: 901 Lecture Room, 9th Floor, Bldg. #11, Waseda Campus (Capacity 120 people)
Eligibility: Waseda students, faculty, staff, and the public
Registration: Not required (Business card is required. First come, first served)
Fee: Free
Language: English
Organizer: Luxury Branding Institute, Waseda University
Cooperation with: Waseda Business School (WBS)
Correspondence to: TEL: 03-5286-3971 E-mail: nagasawa@waseda.jp



Geox is an Italian brand of shoes and apparel manufactured with waterproof/ breathable technologies.

Moretti Polegato was born in 1952 near Treviso. Originally groomed to take over the family wine-making business, company promotional material has it the idea for the shoe came when he participated in a wine industry conference in Reno; while out selling in Reno's hot desert climate, his feet got hot from the exertion and he had the idea to cut a couple of holes in the soles of his shoes with a knife.

He developed the idea into a viable product with the help of a small team of people. After unsuccessfully pitching his invention to several established footwear manufacturers, but after having passed the market testing phase for a line of children's footwear, Moretti Polegato began large-scale production of shoes under the Geox brand name. That same year, he improved the original patent and extended the product range to men's and women's footwear. [based on Wikipedia, modified by S. Nagasawa]

Outline of GEOX

Headquarters:	Montebelluna, Italy	Geox shops:	1,225 (as of 2014)
Founder:	Mario Moretti Polegato (Founder & Chairman)	Revenue:	€824 million (as of 2014)
Products:	Footwear, apparel	Direct employees:	4,180 (as of 2015)
		Website:	www.geox.com