

日本の“こだわり”が

～ 2020年に向けて、日本の価値を考える ～

世界を魅了する



Lexus International
エグゼクティブヴァイスプレジデント
澤 良宏



株式会社 スノーピーク
代表取締役社長
山井 太



株式会社 能作
代表取締役社長
能作 克治



株式会社 ビームス
取締役副社長
遠藤 恵司



経済産業省製造産業局
伝統的工芸品産業室長(併)企画官(地場産品担当)
中内 重則



[司会] WBS教授、
早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所所長
長沢 伸也

2017年1月31日(火) 18時30分-20時30分(受付開始18時00分)

早稲田大学 早稲田キャンパス 大隈大講堂

主催:早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所 協力:早稲田大学ビジネススクール(WBS)

日本の“こだわり”が

～ 2020年に向けて、日本の価値を考える ～

世界を魅了する

1 / 開会挨拶 (18時30分-18時35分)

早稲田大学大学院経営管理研究科(WBS)研究科長
淺羽 茂(予定)

2 / 基調講演 (18時35分-19時05分)

ラグジュアリーブランドにとって 要となる“こだわり”

WBS教授、早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所所長
長沢 伸也

3 / パネルディスカッション (19時05分-20時25分)

世界を魅了する日本の“こだわり”

[登壇者]



LEXUS

Lexus International
エグゼクティブヴァイスプレジデント
澤 良宏



*** snow peak**

株式会社 スノーピーク 代表取締役社長
山井 太



能作
N O Z A K I

株式会社 能作 代表取締役社長
能作 克治



BEANS

株式会社 ビームス 取締役副社長
遠藤 恵司



経済産業省製造産業局
伝統的工芸品産業室長(併)企画官(地場産品担当)
中内 重則

[司会]

WBS教授、早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所所長
長沢 伸也

[概要]

2020年の東京オリンピック、政府が掲げる訪日外国人4000万人の目標、そして輸出産業の更なる振興など、日本のモノづくりの価値が改めて問われています。日本、そして日本発ブランドが今後、世界でも注目される存在となるために求められる「こだわり」について、実際に世界と向き合う企業・ブランドの責任者をお招きして議論を深めます。

4 / 閉会挨拶 (20時25分-20時30分)

WBS教授、早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所
川上 智子

対象者

- ・早稲田大学学生(特に早稲田大学ビジネススクールに通う社会人学生)
- ・OB・OG
- ・一般社会人(経営者/マーケティング/ブランディング/商品企画/開発系など)

参加費

無料。ただし資料代1,000円(当日払い。予定)

申込・問合せ先

早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所
<http://www.f.waseda.jp/nagasawa/contact/index.html>

主催:早稲田大学ラグジュアリーブランディング研究所
協力:早稲田大学ビジネススクール(WBS)
※ WBSは早稲田大学ビジネススクールの略称です。

2017年1月31日(火) 18時30分-20時30分(受付開始 18時00分)

早稲田大学 早稲田キャンパス 大隈大講堂