



Panasonic

Panasonic

“ブランド帝国”LVMH
トップに立つアルノー氏とは

“LVMH”によるブルガリ買収

買収額
約4250億円
(ロイター・リサーチ)

LVMH モエ ヘネシー ルイ ヴィトン

BVLGARI

ブルガリ

その“狙い”とは…!?

- ▼ 宝飾品・時計部門の強化
- ▼ イタリアでの拠点の確保
- ▼ 需要拡大中の新興国での競争力を高める



Panasonic

Panasonic

