

Table 4

食物選択における価値観尺度の平均値, SD, および分散分析結果

	大学生				社会人				主効果					
	男性 (<i>n</i> = 149)		女性 (<i>n</i> = 252)		男性 (<i>n</i> = 135)		女性 (<i>n</i> = 25)		属性		性別		交互作用	
	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	<i>F</i> _(1, 557)	η_p^2	<i>F</i> _(1, 557)	η_p^2	<i>F</i> _(1, 557)	η_p^2
H/N	3.25	0.91	3.79	0.76	3.55	0.95	4.08	0.72	8.51**	0.02	27.18***	0.05	0.00	0.00
M/P	2.93	0.94	3.32	0.83	2.81	0.94	3.10	0.76	2.49	0.00	9.94**	0.02	0.19	0.00
S/C	3.36	1.02	3.25	0.89	2.59	0.80	3.30	0.77	10.97**	0.02	7.58**	0.01	14.43***	0.03
L/R	4.38	0.81	4.33	0.72	3.70	0.85	3.93	0.47	34.66***	0.06	0.96	0.00	2.40	0.00
M/T	4.73	0.77	4.93	0.63	4.50	0.85	4.71	0.55	6.73**	0.01	5.78*	0.01	0.00	0.00
F/H	3.29	1.04	3.64	0.97	3.87	1.03	3.47	0.98	2.75	0.01	0.04	0.00	9.56**	0.02

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Note: H/N = 健康・栄養, M/P = メディア情報・人気, S/C = 手軽さ・便利さ, L/R = 安価・価値, M/T = 気分・味, F/H = 家族・家庭, 大学生の性別不明者5名を除いた.