



LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴィトングループ と 早稲田大学 共同で日本初のラグジュアリー ブランディング寄附講座を開設

2011年7月21日

この度早稲田大学ビジネススクール(早稲田大学大学院商学研究科ビジネス専攻:以下 WBS)と、ラグジュアリービジネスのワールドリーダー、フランス LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴィトングループは、共同で「ラグジュアリー ブランディング」をテーマとする寄附講座を 2012 年 4 月より開講します。

「ラグジュアリー ブランディング系モジュール(LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴィトン寄附講座)」は、「専門性のある MBA」取得を目指す WBS の MBA 夜間主プロフェッショナルプログラム(平日夜間および 土曜開講)の学生を対象に、ラグジュアリービジネスにおけるマーケティングについて MBA 教育を行います。

早稲田大学の教授陣に加え LVMH グループのトップマネジメントを講師陣に配し、世界的ラグジュアリーブランドの経営者やデザイナーの来日時を捉えたゲストスピーカー招聘を計画しています。

当講座(モジュール)では、MBA としての基礎知識を修得するコア科目群に加え、以下の各専門科目により、ラグジュアリー ブランディングに関する専門性を獲得するための学際的なカリキュラムを提供します。

- 1)ラグジュアリー ブランディング論
- 2)感性産業論
- 3)ラグジュアリーブランドとライフスタイル
- 4)ファッション ビジネス&クリエイション論
- 5)ラグジュアリー リテリング & コミュニケーション論
- 6)ラグジュアリー文化 & 芸術論
- 7)ラグジュアリー ブランディング演習/同研究

講座(モジュール)概要

講座(モジュール)名: ラグジュアリー ブランディング系モジュール

(LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴィトン寄附講座)

期間: 2012 年 4 月~2014 年 3 月(2012 年 4 月入学・2014 年 3 月修了予定)

受講対象: 早稲田大学ビジネススクール夜間主(平日夜間および土曜開講)MBA
プロフェッショナルプログラム学生

※入学資格は、主に、学士号以上の学位を取得した方で、常勤者として満 3 年以上の実務経験を有する方となります。

◆入学に関する詳細は、早稲田大学ビジネススクール Website 参照 (<http://www.waseda.jp/wbs/>)

お問い合わせ先:

早稲田大学

講座内容: 齊藤 直俊 (大学院商学研究科) / Tel: 03-3202-4369 Mail: wbs@list.waseda.jp

広報関連: 内田 善太 (広報室) / Tel: 03-3202-5454 Mail: koho@list.waseda.jp

〒169-8050 東京都新宿区西早稲田 1-6-1

<http://www.waseda.jp/wbs>

LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴィトン・ジャパン株式会社

講座内容: 土谷 みはる (人事) / Tel: 03-3263-1031 Mail: m.tsuchiya@lvmh.jp

広報関連: 道家 由美 (広報) / Tel: 03-3263-1031 Mail: y.michiie@lvmh.jp

〒102-0092 東京都千代田区隼町 3-16 住友半蔵門ビル

<http://www.lvmh.co.jp>